

# SISTEMATIZACIÓN FOGONES CULTURALES COMUNITARIOS

RED CHILENA DE CULTURA VIVA COMUNITARIA



*“Y para ustedes, ¿qué y cómo debe ser un Punto de Cultura?”*

Organizaciones y actores culturales comunitarios  
ante el futuro Programa Puntos de Cultura en Chile.  
NOVIEMBRE, 2022

## INDICE

---

PRESENTACION	2
I. ANTECEDENTES y PUNTOS DE PARTIDA	3
II. FOGONES CULTURALES COMUNITARIOS	5
A. Características de los Fogones	
B. Registro de los diálogos	
III. RESULTADOS	15
A. Análisis del registro	
B. Ordenamiento resultados según estructura Diálogos Ciudadanos (MINCAP)	
C. Propuestas de la Red chilena de Cultura Viva Comunitaria.	

*Si a partir de un punto podemos rehacer el mundo, a partir de muchos puntos, reunidos, fuertes, visibles, presentes, activos, vamos a dibujar muchas líneas para cambiar las cosas y derrotar preconceptos.”* Palabras del entonces ministro Gilberto Gil en la entrega del Premio Cultura Viva, el 06/06/2006.

### PRESENTACION.

Nuestra Red ha trabajado desde el año 2013 en pos de aportar a la transformación de las políticas culturales en tiempos de democracia. Hoy es un momento especial de ellas y por lo tanto del desarrollo social y cultural del país y queremos aportar a la ejecución de una política de base comunitaria, transformadora desde el realce de la acción cultural del pueblo desde sus potencias, identidades, saberes y memorias.

Tal como lo expresa el Programa de cultura del presidente Boric, los Puntos de Cultura apuntan “al empoderamiento de estas identidades colectivas”, teniendo como foco principal su asociatividad, sustentabilidad y permanencia en el tiempo; en esa perspectiva consideramos fundamental la conciencia y la reflexión de las mismas organizaciones. Son ellas las protagonistas de este momento.

Es por ello que a principios del año definimos la realización de un proceso reflexivo de cada organización de la Red en su territorio, con sus vecinos y amigos, lo cual dio pie a los Fogones Culturales Comunitarios que más adelante presentaremos.

Un asunto central que nos moviliza como Red, es la autonomía en cuanto al hacer y proyectar la acción de las organizaciones, autonomía que asegure la libertad de descubrir caminos propios a cada una de ellas. Este punto, ha sido una motivación central para realizar el proceso del cual hoy mostramos los resultados, ya que procuramos promover conversaciones que partan efectivamente desde las propias y particulares realidades y tareas, sus necesidades y perspectivas.

Lo conversado en cada Fogón, es la base de la presente sistematización, producción de conocimientos desde la práctica, con la que estamos esperando aportar al necesario “ aterrizaje” de las perspectivas institucionales e incluso las miradas teóricas, que muchas veces están limitadas por estructuras y otros elementos de las políticas institucionales.

El contenido del presente documento, está organizado a partir de la metodología empleada para desarrollar los Fogones, la que promovió conversaciones que recorrieran cinco tópicos. Luego y a partir de ese material, el de las conversaciones, se dialoga con las “orientaciones” que el ministerio ha estructurado la definición programática del programa.

Esperamos sean consideradas, sobre todo las perspectivas que proponen un diálogo abierto y transparente con las organizaciones de la sociedad civil y las redes organizacionales como la nuestra, que trabaja permanentemente una mirada crítica y cuidadosa del devenir y el desarrollo de los procesos efectivamente comunitarios y transformadores.

## I. ANTECEDENTES Y PUNTOS DE PARTIDA.

Movimiento Latinoamericano y Red Chilena de Cultura Viva Comunitaria.

La Red Latinoamericana de CVC nace en la década del 2010 cuando diversas redes de acción cultural acuerdan estrategias en pos de reconquistar derechos culturales comunitarios y el potenciamiento del quehacer transformador que realizan miles de organizaciones por el continente. Era un momento donde las perspectivas de cambios sociales se veían más posibles que hoy y por lo cual el actor colectivo desde la cultura se hacía imprescindible.

El Primer Congreso latinoamericano de CVC del año 2013 en la ciudad de La Paz, Bolivia con 1200 delegados de 10 países latinoamericanos, mesas de trabajo y reconocimiento del trabajo de cada organización, definen los desafíos y estrategias del naciente Movimiento latinoamericano de Cultura Viva Comunitaria.

Tal como lo expresa un documento central del último Congreso Latinoamericano en Perú, “este inicio del siglo XXI ha marcado un tiempo de transición histórica en el mundo. Las vibraciones telúricas de la Madre Tierra resuenan con intensidad en nuestros cuerpos y comunidades, en los ríos y montañas, en los animales y en las plantas, en los calendarios y en los territorios de esta transición en la cual se tensan arduamente las fuerzas que imponen la muerte y las fuerzas que celebran la vida.” El Movimiento CVC hoy se asume parte de estas últimas y por ello refuerza sus lineamientos y los sentidos por los cuales se trabaja:

la DESPATRIARCALIZACIÓN.. transformación de las condiciones de vida de mujeres y disidencias en aras de la igualdad de género construyendo una sociedad libre de estereotipos, violencias de género y opresiones.

la DESMERCANTILIZACIÓN, como la afirmación de las formas de producción e intercambio basados en la solidaridad, la celebración de la vida y el equilibrio con la Madre Tierra, y

la DESCOLONIZACIÓN, que enfrente el colonialismo encarnado en los Estados nacionales, academia y monopolio de los medios masivos, a partir de la celebración del parentesco de todas las culturas, de la plurinacionalidad y la autodeterminación

En Chile.

Los participantes en el primer congreso, 2013, motivados por la propuesta del movimiento CVC nos dimos a la tarea de crear una instancia de acción colectiva, la que desde ese entonces se hizo miembro del Movimiento Latinoamericano de CVC. Desde el 2013 a la fecha, hemos trabajado por la organización en red y por la incidencia en las políticas culturales, llegando también a ser parte de la propuesta de la nueva constitución en el proceso realizado año 2021.

El principal propósito de la Red ha sido activar los lazos entre organizaciones de base comunitaria, ya que en el aislamiento pierden la hermosa oportunidad de potenciarse y promover procesos de cambio cultural. Esta tarea ha dado frutos, aunque no exenta de problemas de diverso tipo. Con todo, hay en el país distintos colectivos que expresan su adscripción a los principios del movimiento.

La otra línea de trabajo de la red ha sido la incidencia en políticas culturales comunales y nacionales. Así, desde el año 2013, se ha llegado a diversas instancias políticas e institucionales, a partir de la cual en dos municipios de trabajan planes de culturas comunitarias, lamentablemente frustrados por la resistencia alcaldicia en los dos casos. También llegamos con propuestas al Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, donde llamamos la atención por el abandono histórico de la cultura comunitaria, lo que motivó la creación de la Línea de Organizaciones Culturales Comunitarias, la que ya con varios años de desarrollo, ha sido evaluada por la Red, como una respuesta institucional que no ha logrado satisfacer las expectativas y necesidades del mundo de las culturas comunitarias del país.

En la actualidad, y a partir de una serie de intercambios, encuentros y procesos de dialogo entre la institucionalidad y organizaciones comunitarias, el Gobierno define la creación del programa Puntos de Cultura. Frente a ella, como gran oportunidad, la Red ha declarado su apoyo atento, propositivo y vigilante, ya que sabemos que su implementación es realmente la clave para pensar en un impacto que verdaderamente favorezca a las comunidades, a las organizaciones que realizan este trabajo transformador desde y en la misma base social. Sabemos que distorsionar la esencia del programa, puede ser la pérdida de una oportunidad histórica de desarrollo cultural, de cumplimiento de derechos culturales comunitarios (y de justicia social incluso)

Necesarias precisiones.

La *acción cultural comunitaria* es la experiencia colectiva de cientos de colectivos territoriales que se ha desarrollado en el devenir de los pueblos en Latinoamérica sobre todo como acción de resistencia cultural ante el embate de las culturas liberales, y homogeneizadoras de la industria cultural.

A partir de esta fuerza cultural de base, el movimiento CVC promueve el sentido transformador de esas prácticas, es decir *la cultura viva comunitaria*, la que busca superar las dominaciones de todo tipo en la vida social, construyendo colectivamente caminos de “liberación” que prefiguren en el presente, una mejor vida colectiva para el futuro de nuestra sociedad.

Para ello, el *Movimiento CVC* promueve políticas culturales respetuosas de la autonomía y conducentes al empoderamiento social de las comunidades, las que encontraron una fuerte motivación en la primera década del año 2000, con la propuesta política del Gobierno de Lula. A partir de ella se crean los Puntos de Cultura y la redes. La importancia de este hecho es que allí se demostró que era posible otra forma de acción estatal, ante lo cual se multiplican paulatinamente los programas similares en varios países de Latinoamérica.



## II. FOGONES CULTURALES COMUNITARIOS.

---

### A. Características de los fogones

#### \* Propósitos:

- a. *Reactivación de los lazos internos entre las organizaciones de la Red Chilena.*

A inicios del 2022 la Red asume la necesidad de re vincular a las organizaciones en forma transversal. Los fogones, como espacios de encuentros territorial y entre organizaciones.

- b. *Incidencia política.*

Ante la creación del Programa Puntos de cultura, la Red tiene la convicción que la formulación programática debe recoger en primer lugar la experiencia y los saberes de las personas y organizaciones que realizan la cultura comunitaria. Ellas están vivas; solo hay que escucharlas.

#### \* Metodología de los fogones.

Los fogones se inician en abril 2022. Se han realizado dos tipos de fogones: los territoriales convocados por una o más organizaciones de la red de un territorio) y los temáticos (reuniendo a actores que comparten una disciplina o una perspectiva temática en el trabajo cultural comunitario, como por ejemplo la poesía, la artesanía, etc.

El programa de actividades de cada fogón se trabajó adaptando una metodología general a las opciones de cada organización anfitriona. La propuesta general inicial contenía actividades de muestras artísticas, dinámicas y juegos de reconocimiento, e intercambio de saberes sobre la propuesta de Puntos de Cultura.

#### Sistematización del registro de los fogones.

Cada fogón se registró de forma gráfica y escrita; se realizaron entrevistas que complementaron la conversación grupal. El material que se extrajo de aquellos registros se ordenó inicialmente en función de los siguientes tópicos:

- *Significados de “lo comunitario”.*
- *Significados de “lo cultural”.*
- *Principales necesidades de las organizaciones.*
- *Redes que sostienen (o no) sus procesos.*
- *Percepciones acerca del estado.*

#### Resultados.

El registro, el análisis y el anterior ordenamiento, finalmente fue analizado por un equipo de la Red chilena ya en dialogo con los tópicos con los cuales el MINCAP, está trabajando el proceso participativo para el diseño final del Programa Puntos de Cultura.

## B. Registro de los diálogos.

La presente sección registra una o dos opiniones rescatadas sobre cada tópico de la conversación.

También destaca la frase que eligió el grupo de personas, como la referencia más acertada al tópico correspondiente. (van en mayúsculas).

### PRIMER FOGÓN.

Lo Prado. Población La Cañada Norte, RM.  
10 MAYO 2022.

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES: Centro Cultural Yago (Población La Cañada Norte), JJVV Población Arturo Prat, Taller Tango Arturo Prat, Teatro El lobo de La Cañada, Colectivo Teatral La Farola y Red Ch. CVC

#### OPINIONES Y SABERES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL CÍRCULO DE LA PALABRA

Significados de “lo comunitario”:      FRASE SINTESIS: SOMOS COMUNIDAD SI TENEMOS HISTORIA COMUN  
*“...tenemos una historia juntos, muchos años, por eso nos unimos y confiamos” (Patricia Castillo, JJVV N°8)*

Significados de “lo cultural”:      FRASE SINTESIS: LA CULTURA ES MUCHAS COSAS, SER PERSONA, CRECER SIEMPRE...

*La cultura son los saberes, tocar guitarra, etc. También ser persona. (José Venegas, C. Cultural Yago)*  
*Yo no sé bien, pero nos gusta hacer cosas con las manos, da alegría. (Patricia Castillo, JJVV N°8)*

Principales necesidades de las organizaciones:      FRASE SINTESIS: ESPACIOS E IMPLEMENTOS DE PRODUCCION  
*“El teatro me hace feliz, ¿pero sabe? nos cuesta tanto hacer esto... Si no fuera por el Iván. ¡Las redes! ¡Tenemos nuestra sede, pero No hay micrófonos, nada de eso” Patricia Castillo, JJVV N°8)*

Redes:      FRASE SINTESIS: NO TENEMOS REDES PERMANENTES PERO LA AYUDA SIEMPRE LLEGA  
*Si no fuera por los que nos ofrecen aportes “no la hacemos”. Eso demuestra que solo unidos con otros grupos podemos salir adelante con los proyectos (Iván Verdugo Teatro Pandémico)*

Percepciones acerca del estado: FRASE SINTESIS: SENTIMOS MUY LEJOS A LA MUNI; QUE DECIR DEL GOBIERNO.  
*¿Al municipio? ¿Para que la invitaríamos? No nos ayudan para estas cosas. P’ la navidad traen algo, el aniversario... pero nada más... (Juvenal Ramírez, Taller Tango Arturo Prat)*



## SEGUNDO FOGÓN.

---

Huechuraba, Población El Barrero. RM  
28 MAYO 2022.

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES: 5 grupos locales (3 grupos musicales, un medio de comunicación local y equipo concejalía Elizabeth Rocco) y Red Ch. CVC

OPINIONES Y SABERES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL CÍRCULO DE LA PALABRA.

Significados de “lo comunitario”: **FRASE SINTESIS :EN LA COMUNIDAD LA GENTE SE NECESITA**  
*“Somos muchos vecinos y nos juntamos solo los más antiguos; como que nos necesitamos. Pero hemos perdido contacto con los cabros. (Juana Callupan, arpillerista)*

Significados de “lo cultural”: **FRASE SINTESIS :LA CULTURA ES TODO, NO SOLO EL ARTE**  
*“La cultura es todo, no solo lo artístico (Juana Callupan, arpillerista)  
“La principal tarea de la cultura es hacia los niños y los jóvenes” (vecina asistente de público)*

Principales necesidades de las organizaciones: **FRASE SINTESIS :ESPACIOS FISICOS y MATERIALES**  
*“Espacios físicos abiertos a las organizaciones. Más espacios para la cultura en nuestra población.”  
Miguel Díaz, grupo folclórico) “No tenemos materiales para hacer mas arpilleras. (Juana Callupan, arpillerista)*

Redes: **FRASE SINTESIS: LAS REDES NO FUNCIONAN PORQUE YA NO HAY TANTA SOLIDARIDAD.**  
*“Hace muchos años que no trabajábamos juntos; antes era así aquí... Éramos más amigos, más solidarios” (Marco Curipan. Pincoya Web).*

Percepciones acerca del Estado: **FRASE SINTESIS :EL ESTADO NO RESPETA A LAS ORGANIZACIONES.**  
*“Las autoridades tiene que respetar a las organizaciones, y ayudar a que puedan utilizar espacios culturales y financiar” (Joven grabación, comunidad)*

## TERCER FOGÓN.

---

LAMPA, Sector Larapinta.  
18 JUNIO 2022.

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES: Colectivo poético LEAL, Emergencia poética y Red Ch. CVC

OPINIONES Y SABERES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL CÍRCULO DE LA PALABRA.

Significados de “lo comunitario”: **FRASE SINTESIS: LA COMUNIDAD ES CUANDO LA GENTE ESTA UNIDA**  
*“Aquí en Lampa, hemos dejado de lado a la gente de la población, y eso es grave, porque ellos están sin apoyo. Vengo de La Pincoya donde las actividades me ayudaron a ser quien soy.” (Manuela, Sector Chilcas).*

Significados de “lo cultural”: **FRASE SINTESIS: TODOS SOMOS CREADORES**  
*Todos somos creadores, pero falta tomarse los espacios para hacerlo,” (David González, profesor historia y músico) “Las culturas propias de Lampa no se conocen; ¿qué pasaría si se manifestaran” (Rita de la Fuente, educadora de párvulos). Necesitamos trabajar para que vuelva la “humanidad”; que no nos gane el sistema (Carola Cadima, profesora)*

Principales necesidades de las organizaciones: **FRASE SINTESIS: ESPACIOS PERMANENTES PARA LAS ORGANIZACIONES**

*“Las organizaciones deben mantener su independencia, pero eso no significa poner nosotros poh. Necesitamos apoyo de recursos” (Jesús Largo, Leal) Los colegios deben abrirse. (David González, profesor historia y música)*

Redes: **FRASE SINTESIS LA GENTE YA NO PIENSA EN LOS OTROS, SOLO EN ELLOSMISMOS Y POR ESO NO HAY UNIDAD.**

*“La gente no se une y eso nos hace súper débiles. Nosotros como artistas no estamos con organizaciones sociales y culturales. Eso no puede ser” (Carola Cadima, profesora, mosaiquista)*

Percepciones acerca del estado: **FRASE SINTESIS EL GOBIERNO Y EL MUNICIPIO HA ESTADO MUY DISTANTE**  
*“Aquí en Lampa, lo único que le interesa al alcalde en lo cultural es una Academia de artes; no apoya nada más”. (Concejal Ernesto Gutiérrez). ¡Pedimos apoyo al Municipio, quisimos probar, pero nada! (Jesús Largo, LEAL)*

#### CUARTO FOGÓN.

San Joaquín, Población La Legua. RM.  
23 JUNIO 2022.

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES: Club adulto mayor Los Girasoles, Sind. Ferias Libres La Legua, Red CVC

OPINIONES Y SABERES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL CÍRCULO DE LA PALABRA.

Significados de “lo comunitario”: **FRASE SIINTESIS COMUNIDAD ES ESTAR COMUNICADOS**  
*“Nosotros siempre sabemos de los otros... y eso es lo más importante de estar aquí en el Club. Somos familia”. (Margarita Valdés, Presidenta Club Adulto Mayor Los Girasoles).*

Significados de “lo cultural”: **FRASE SIINTESIS LA CULTURA ES UNA FORMA DEVIVIR, VIVIR CON VALORES.**  
*“¿La cultura...? yo no sé qué es cultura no, pero creo que nosotros si tenemos cultura porque somos buenas personas, tenemos valores.” (José Hidalgo, integrante del Club de Adultos Mayor Los Girasoles)*

Principales necesidades de las organizaciones: **FRASE SIINTESIS SE NECESITAN APÓYOS CONCRETOS: ESPACIOS, IMPLEMENTOS.**  
*“...claro, usted puede ver que nos prestan este local, pero hemos querido tener talleres, y aquí no podemos.. Necesitamos nuestro espacio, materiales, uf...” (Rosalía Jiménez, (CAM Los Girasoles).*

Redes: **FRASE SINTESIS: LAS REDES Y LOS LAZOS SE SOSTIENEN DESDE LA AMISTAD Y EL INTERES MUTUO POR AYUDARSE.**  
*“Aquí en La legua se ha visto siempre mucha solidaridad y amistad entre los grupos. Eso está viva, aunque hay más peleas que afectan. Margarita Valdés, Presidenta Club Adulto Mayor Los Girasoles).*

Percepciones acerca del Estado: **FRASE SINTESIS : LA ORGANIZACIÓN NO ES VALIDADA POR EL ESTADO A NIVEL COMUNAL.**  
*“Que puedo decirle para no tener problemas?; aquí la muni nos viene a dar cositas a veces, pero no nos consideran para nada.” (Juan Carlos Rosi, Tesorero Sindicato ferias Libres, La legua.)*



## QUINTO FOGÓN.

San Miguel, Villa Germania, RM.  
25 JUNIO 2022.

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES: JJVV Villa Germania, Grupo folclórico Los de San Miguel, Banda de niños Germania, Organización 8 diciembre Cárcel San Miguel Agrupación de artesanos Plaza Bismark y Red Ch. CVC

OPINIONES Y SABERES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL CÍRCULO DE LA PALABRA.

Significados de “lo comunitario”: **FRASE SINTESIS REUNIRSE, VERSE JUNTOS**  
*“Esta es una comunidad cuando nos convocan a reunirnos” (Amanda Jiles, Madre niño Banda Germania)*

Significados de “lo cultural”: **FRASE SINTESIS RITUALES COLECTIVOS, CRECIMIENTO DE LOS NIÑOS**  
*“Cuando los niños se presentan en la banda, van creciendo ¡y ahí todos crecemos pues!” (Gerardo Cortes, Banda Germania, profesor). “Ah y la quema del mono! ¡ Ahí somos felices! (José Pereira, JJVV Villa Germania).*

Principales necesidades de las organizaciones: **FRASE SINTESIS AUTONOMIA. TRABAJO CONTINUO CON RECURSOS PROPIOS.**

*“Se nos quemó la sede, por eso hacemos actividades solo en primavera verano. ¡Juntamos plata, pero no alcanza pa’ na!” (Josefa Araneda, tesorera JJVV Villa Germania)*

Redes: **FRASE SINTESIS LAS REDES SE SOSTIENEN POR AMISTAD Y GUSTOS COMUNES**  
*“Nosotros nos juntamos y los compañeros de otros grupos vienen, grupos que quieren compartir. Esa es nuestra mayor riqueza (Juan Carlos, artesano)*

Percepciones acerca del estado: **FRASE SINTESIS INDIFERENCIA (Y RABIA) ANTE EL APOYO MUNICIPAL**  
*“Ah la Muni?... trabajamos con ella un tiempo, pero ahora ni sabemos porque no nos prestan nada. ¡En todo caso ni ahí!, no les vamos a rogar”. (Manuela Piña, Organización Cárcel San Miguel, artesana)*



## SEXTO FOGÓN.

El Bosque, Población Luís Cruz Martínez.

8 JULIO 2022.

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES: JJVV Población Luis Cruz Martínez, equipo comunitario CESFAM y Red Chilena CVC. Invitados: Escuela de Títeres de Lo Espejo.

OPINIONES Y SABERES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL CÍRCULO DE LA PALABRA.

Significados de “lo comunitario”: **FRASE SINTESIS COMUNIDAD, ESPACIO DE ORGANIZACIÓN COLECTIVA**  
*“La comunidad es cuando uno organiza cosas, actividades con otros, sobre todo cuando hay problemas”.  
Valentina Saa, Asistente social Cesfam). ...mantener el fuego colectivo (Patricia Niño, JJVV LCM).*

Significados de “lo cultural”:  
**FRASE SINTESIS CULTURA ES CREATIVIDAD DE TODOS.**  
*No podríamos vivir sin poesía... son que todos inventen un poquito de cosa. (Clarita Alba, CAM L.C. Martínez).  
Recorro este lugar hace 52 años y veo lo que creamos (Olga Muñoz, Club Adulto Mayor L.C. Martínez).*

Principales necesidades de las organizaciones: **FRASE SINTESIS INFORMACION, COMUNICACIONES**  
*Aquí estamos con hartos problemas con los cabros, pero no tengo apoyo para realizar las ideas”. “Para hacer cosas útiles por ellos se necesita un piso mínimo” ... (Manuela Jara, vecina con proyecto con adictos).*

Redes: **FRASE SINTESIS NOS VINCULAMOS MUY POCO UNOS Y OTROS**  
*Aquí cada uno está un poco solo tratando de hacer cosas; siento impotencia por eso. No sé dónde recurrir para poder tener espacios y hacer cosas (Daniela Jara, vecina joven)*

Percepciones acerca del estado: **FRASE SINTESIS HAY DISTANCIA EN CUANTO A POSIBILIDADES DE TRABAJO CONJUNTO.**  
*“No sabría cómo hacer algo con la Muni o los ministerios... y la verdad es que no creo que les importemos nada”.  
(Josefina Largo, dirigente joven de la JJVV)*






AGRUP. MANOS CREADORAS DE HUECHURABA Y C. CULTURAL  
 KIMUN MAPU, PUERTO MONTT

# FOGÓN CULTURA COMUNITARIA DE ARPILLERISTAS

LUGAR: PLAZA VILLA CONCHALÍ, REPÚBLICA DE NORUEGA 5608  
 HUECHURABA

SABADO, 2 DE JULIO DE 15:00 A 18:00 HRS.




CLUB DE ADULTOS MAYORES  
 "LOS GIRASOLES DE LEGUA VIEJA"  
 MEMORIA VIVA DE NUESTRA POBLACION

TANGOS, POESÍA, CONVERSATORIO MEMORIAS DE IDENTIDAD BARRIAL

# FOGÓN COMUNITARIO

## "NOCHE DE SAN JUAN EN LEGUA VIEJA"

JUEVES 23 DE JUNIO - DE 16:30 A 19:00 HORAS  
 LUGAR: SINDICATO DE FERIAS LIBRES, SAN GREGORIO N°3575

## SÉPTIMO FOGÓN.

Uta (ruca) Aymara, Macul.

16 JULIO 2022.

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES: Centro Cultural La Plaza, Comunidad Aymara Macul y Red Ch. CVC

OPINIONES Y SABERES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL CÍRCULO DE LA PALABRA.

Significados de “lo comunitario”: **FRASE SINTESIS LA COMUNIDAD SE PUEDE MANTENER SOLO SI HAY ESPACIOS SEGUROS**

*Donde nosotros estamos es muy difícil hacer cosas porque hay mucho miedo a salir a la calle. Ni feria artesanal estamos haciendo estos meses. (Carolina Jerez, directora Centro Cultural La Plaza)*

Significados de “lo cultural”: **FRASE SINTESIS LA CULTURA ES DISFRUTAR Y COMPARTIR JUNTOS**  
*Que hermoso es estar en la ruca, disfrutando; eso es cultura de verdad, estar juntos y disfrutar de esta comida. Y del fuego. qué más? (Juanita Chaiguan, integrante comunidad mapuche de Macul)*  
*La música que traspasa las barreras. (Alejandra Taiguan, comunidad Aymara)*

Principales necesidades de las organizaciones: **FRASE SINTESIS RECURSOS QUE SE ENTREGEN SIN TANTA BUROCRACIA.**

*“...nos cansamos de postular a proyectos; esta ruca al final decidimos dejar de pedir fondos y decidimos trabajar con puro autofinanciamiento, donaciones y trabajo voluntario paramos (Patricia González, Comunidad Aymara)*

Redes: **FRASE SINTESIS LOS VINCULOS ENTRE LOS GRUPOS PERMANECEN CUANDO HAY APOYOS MUTUOS.**

*Las cosas que más resultan se hacen con los amigos, con los que sabemos que contamos; igualmente se agotan los apoyos. pero hay que cuidarlo. (Patricia González, Comunidad Aymara)*

Percepciones acerca del estado: **FRASE SINTESIS LOS RECURSOS DEL MUNICIPIO NO ALCANZAN PARA DAR A ORGANIZACIONES**

*Las platas del estado son de todos nosotros y no pueden quedarse enredadas por ahí y que nos lleguen migajas (Lalo Lecaros, Uta Aymara). “ El municipio no puede ayudar permanente” (José Sáez, Dpto. Cultura Municipio).*



## OCTAVO FOGÓN.

FOGÓN DE ARPILLERISTAS, VILLA CONCHALÍ HUECHURABA.  
2 JULIO 2022.



**ORGANIZACIONES PARTICIPANTES:** Colectivo manos Creadoras, arpilleristas de El barrero, Centro cultural Kimun Mapu, invitados especiales desde Puerto Montt y JJVV Villa Conchalí de Huechuraba. Apoya Concejalía Elizabeth Rocco.

**OPINIONES Y SABERES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL CÍRCULO DE LA PALABRA.**

**FRASE SINTESIS**

**Significados de “lo comunitario”:**

**FRASE SINTESIS LA COMUNIDAD ES COMPARTIR LA VIDA COTIDIANA Y SUS PROBLEMAS.**

Esto de juntarnos a compartir, pensar en los otros, es vida comunitaria. Ojalá siempre. estar con los vecinos (Pamela García, Manos Creadoras). “A nuestra organización la gente la siente parte de la comunidad, y por eso convocamos y llegan todos. (Gerardo Briones, Kimun Mapu de Puerto Montt

**Significados de “lo cultural”:**

**FRASE SINTESIS LAS CULTURAS SE VAN TRANSFORMANDO Y ESO HAY QUE ACEPTARLO.**

Lo que me gusta es trabajar directamente con lo que hacen los cabros, las niñas. Quizás hoy las arpilleras solo les gustan a unos pocos, entonces debemos buscar otras formas. (Adelaida Roa, arpillerista Manos creadoras)  
“Para nosotros el arte mayor son estos trapitos porque son color, diseño, comunicación. ¡Todo!” (Patricia Mancilla, Kimun Mapu de Puerto Montt

**Principales necesidades de las organizaciones:**

**FRASE SINTESIS SE NECESITAN RECURSOS PERMANENTES; NO DEBEMOS PARAR**

Estuvimos imaginando hacer las arpilleras como dos meses; no teníamos nada de material, y los estamos haciendo con puro reciclaje. Nos motivamos y listo (Violeta Jeldres, Kimun Mapu)  
Aquí tuvimos una sede en la consultoría, pero hace como 8 años más menos ya no estamos. Trabajamos en la casa de la Inés, pero a veces no se puede. (Pamela García, Manos Creadoras).

**Redes:**

**FRASE SINTESIS SOSTENER LAS REDES ES UNA TAREA DIARIA; ACPETAR INVITACIONES E INVITARA LOS OTROS.**

Generalmente hacemos cosas más solos porque las invitaciones a nuestras actividades a veces se limitan por tema de recursos. ¿Cómo los trasladamos? (Gerardo Briones, Kimun Mapu de Puerto Montt)  
Pero acá lo que hacemos es conseguir mesones y llegan otras agrupaciones. Es sencillo para nosotros porque estamos todos cerca. Elizabeth Rocco, arpillerista Manos creadoras)

**Percepciones acerca del estado:**

**FRASE SINTESIS NO HAY EXPECTATIVAS DE LAS ORGANIZACIONES HACIA EL APOYO ESTATAL.**

*Para esta municipalidad no existimos; ¿será porque somos viejas todas?*

*El otro día nos invitó la primera dama, la Irina y nos sentimos bacán, pero eso ya no nos pasa casi nunca. No nos ven... (Rosalía Gómez, arpillerista Manos creadoras)*

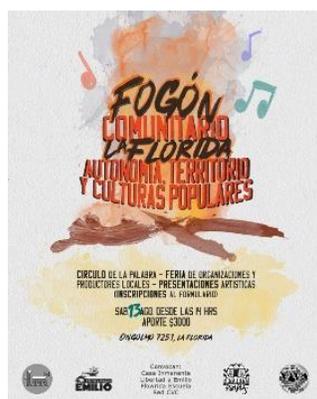
*“Creo que no debemos esperar que llegue más plata de las autoridades. Debemos generarla solos. Una de Huechuraba)*

## NOVENO FOGÓN.

LA FLORIDA.  
13 AGOSTO 2022.

### ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

Escuela Flowrida, Espacio Casa Inmanente, Domo creativo, Circo La Caldera, Colectivo Visitante, Red de abastecimiento y Cooperativa La Puebla, Chasqui, Asamblea Jardín Alto Organizado, Colectivo La Fragua, Santa Raquel, Casa de Raíces, y Red Ch. de CVC



### OPINIONES Y SABERES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL CÍRCULO DE LA PALABRA.

**Significados de “lo comunitario”:** FRASE SINTESIS COMUNIDAD ES COMPARTIR, SABER QUE ESTAMOS EN LAS MISMAS

*Compartir, más allá de lo que uno hace, sentir que estamos haciendo juntos... (Pato Madiña, Flowrida)*  
*“Me siento muy abrazado en estos espacios, cada uno pone su granito, la misma fuerza del amor. Son las bases para una vida mejor”. (Carlos Soto, Libertad a Ernesto)*

**Significados de “lo cultural”:** FRASE SINTESIS ARTES, CULTURA, CREAR BELLEZA; LA CULTURA TRANSFORMA LA VIDA DE LAS PERSONAS

*Que importante es ver lo que cada uno hace, porque estamos siempre creando belleza. siempre todas las personas están siendo artistas. Solo hay que poder compartir. (Ernesto Luis, (Domo Creativo).*  
*Ustedes no saben lo que hace una guitarra en un niño, no se imaginan el cambio en su vida, y en su familia que tiene un niño músico, por ejemplo. (Isaías Coler, profesor asistente.*

**Principales necesidades de las organizaciones:** FRASE SINTESIS SE REQUIEREN INSTANCIAS DE RECONOCIMIENTO MUTUO Y DE CADA GRUPO; QUE SE RECONOZCA EL VALOR DE LO QUE SE HACE; VISIBILIZACIÓN EN ENCUENTROS; QUE NO TODO DEPENDA DE CONCURSOS; APOYO PERMANENTE  
*Reconocernos, y para eso conocernos. Y compartir nuestras propias, que seamos nosotros los que nos apoyemos, nos (Patricio Madiña, Flowrida Escuela)*

**Redes:** FRASE SINTESIS CUESTA HACER REDES, PERO LOS LIDERES LO LOGRAN SI QUIEREN, CUESTA MANTENER REDES Y PARA ESO SE NECESITAN PROGRAMAS CONJUNTOS DE ACTIVIDADES

*“El encuentro que se va dando en las actividades que hacemos juntos es nos va haciendo más hermanos, nos sentimos ligados ... se generan lazos haciendo espacios cariñosos, donde nos vamos haciendo cariño, alrededor de un fuego es muy importante” (José Lagos, Asamblea Jardín Alto).*

Percepciones acerca del estado: **FRASE SINTESIS NO HAY ESPERANZA DE APORTES PERMANENTES.**

*“Debieran unirse los ministerios y apoyarnos proyectos de diversas áreas” (Ana Sabel, Asamblea Jardín Alto)*

*“No tenemos esperanzas en la institucionalidad, por eso hacemos todo en las calles y solo con el apoyo de la gente. No esperamos lo que el ministerio o la muni nos entregue. Vamos por la autonomía, no por la dependencia” (Josefina Marcedo, JAO)*

*“Creemos en el trabajo de varias disciplinas mezclado; con niños (Patricio Madiña, Flowrida Escuela).*

### III. RESULTADOS

#### A. ANÁLISIS DEL REGISTRO CONCEPCIONES Y APORTES

*Ver Anexo 1. Principales acuerdos grupales en torno a los tópicos trabajados en los fogones.*

A continuación, se expone una síntesis de las concepciones manifestadas por los colectivos en torno a los temas que propuso la Red en cada fogón.

##### Lo comunitario.

Desde la percepción de las organizaciones, lo comunitario es el sentido de las acciones de los colectivos: recoge y alude a la historia de los grupos, genera y emana de convivencia y necesidades compartidas, cuando se da una permanente comunicación (de distintas formas), cuando se producen distintos niveles de organización.

Facilita el desarrollo de lo comunitario, la disposición de espacios físicos abiertos al uso colectivo, la existencia de canales de comunicación permanente.

##### Lo cultural.

La característica de un proceso cultural comunitario es que contiene diversas formas de imaginar lo humano, la naturaleza, ya sea desde el arte, la convivencia, el cultivo de la tierra, una especial forma de intercambio, etc. Desde allí, todos los habitantes de un territorio pueden ser agentes culturales si logran expresar esa imaginación propia; forma única de estar.

Cada grupo humano se caracteriza por su propia cultura: forma de comunicarse, tipo de trabajos, de artesanía y creaciones. Como genera sus encuentros, sus rituales, etc.

Desarrollar la propia cultura entrega beneficios a la gente, la comunidad: entrega alegría, complicidad, bienestar, cariño saludable para los distintos grupos que conviven en un mismo espacio.

##### Las principales necesidades de las organizaciones (para sostener su trabajo en el tiempo).

La aspiración de las organizaciones que declaran un compromiso con sus comunidades, requiere de ciertas condiciones son las cuales es difícil dar continuidad: Entre las más relevantes aparecen: los espacios físicos de reunión y trabajo, implementos de producción de los grupos comunitarios,

Esas necesidades son manifestadas como apoyos que se requieren para autonomizar el trabajo de los distintos organismos institucionales. La independencia, la libertad de programación, dependen de la disposición de recursos permanentes a los cuales acudir.

Un elemento base para que ocurra este apoyo y satisfacción de necesidades, es el reconocimiento de las organizaciones como entes y actores centrales de trabajo cultural en el país, en las comunas y en los distintos

territorios. La idea es ser visto como un actor permanente, y no como un receptor eventual de apoyos institucionales. La palabra que define mejor esta idea es dignidad.

#### Redes de trabajo y acción colectiva.

Las redes se perciben como fundamentales para sostener trabajos comunitarios, ya sea a niveles locales, comunales, regionales y nacionales. El sentido es el soporte mutuo, la fuerza de aprendizajes que se pueden compartir, el trabajo de “apañe”.

En general se aprecia debilidad de red a partir de las dificultades primarias de los grupos para sostener un trabajo permanente.

La condición para sostener redes, están dadas por las comunicaciones permanente, fluidas, amistosas, concretas,

#### Percepciones acerca del Estado como actor en relación con las culturas comunitarias.

La percepción general es de distanciamiento, extrañamiento del Estado respecto a los procesos comunitario; eso ha generado un sentimiento transversal de desconfianza. Los apoyos llegan eventualmente y motivados por intereses no claros respecto del trabajo de las organizaciones.

Profundamente la desafección muestra un sentimiento de desconfianza hacia el estado en sus distintos niveles, lo que (lamentablemente) ha generado una desesperanza.

### B. ORDENAMIENTO DE LOS RESULTADOS SEGÚN ESTRUCTURA DIÁLOGOS CIUDADANOS (MINCAP)

A partir del resultado de los fogones, se presenta a continuación una “traslación” de aquel material al esquema que ha propuesto el proceso de Diálogos Ciudadanos que ha llevado adelante el MINCAP (Programa Red Cultura).

De acuerdo a las pautas de trabajo de los Diálogos, se entregan las siguientes propuestas y opiniones.

#### 1. Perfil de organizaciones de base comunitaria: características de un Punto de Cultura Comunitaria.

##### Sentido del trabajo:

Las OCC son organizaciones caracterizadas por el sentido que dan a su trabajo. Así, según la mayoría de las organizaciones participantes en los Fogones, el sentido que las distingue está dado por el carácter comunitario de los procesos que lleva adelante, es decir son acciones que involucran directamente a sus vecinos, a los grupos con los cuales convive diariamente en sus calles. Se trata de las familias y grupos ligados a una historia y/o a un origen común a un devenir comunal compartido, etc. Es decir, comparten espacios y tiempo. En este sentido, es destacable la capacidad de reunión y colectivización de la vida social en el territorio en el cual desarrolla su accionar la organización.

##### ≈ Son agentes activos y reconocibles en los procesos culturales comunitarios.

Otro elemento que las caracteriza y diferencia a una OCC de otro agente cultural presente en el territorio, les que las actividades de unas y otras, tienen una profundidad transformadora muy distinta. Las OCC sostienen cumplir un rol de desarrollo local, personal, grupal y social importante y observable, por ejemplo, en impactos en la convivencia en el barrio, encuentros colectivos más frecuentes, disminución de los problemas familiares y de violencia, e incluso (en muchos diálogos, se mencionó) el valor de ocupar espacios que generalmente tienden a ocupar o los traficantes o bien el consumo de droga. Este sentido es profundamente distinto a lo que en otro tipo de organizaciones se realiza: actividades netamente recreativas de uso del tiempo libre.

##### ≈ Temporalidad:

Ligado a lo anterior, a las OCC también las distingue el que son iniciativas de largo aliento, se piensan como

instancias permanentes, no determinada por la realización de un proyecto puntual.

≈ Carácter cultural (amplio) de su trabajo.

El siguiente elemento es el carácter “cultural” de su accionar, ligado este a una acción que expresa modos de vida, estéticas, oficios propios y memorias. Se trabaja indistintamente con cualquier grupo de vecinos, con múltiples herramientas, no solo artísticas y en lapsos de tiempos variables y flexibles.

Un “aterriaje” más concreto del tipo de trabajo cultural al que se refieren las organizaciones presentes en los fogones, sería el ser medios de comunicación comunitaria, organización o cooperativa de economía social, feminismo comunitario, trabajo con niños y jóvenes especialmente, acción artística, formación cívica, creativa, memoria, defensa del medioambiente, salud comunitaria, culturas originarias, folklore. Cada día se amplía más el rango de acción de “lo cultural comunitario”, llegando así a considerar

≈ Trabajo autónomo.

Un último elemento destacado en los Fogones, es la autonomía que poseen los procesos que llevan adelante estas organizaciones, autonomía centrada en el protagonismo de la comunidad, de sus necesidades y decisiones. Esta característica se liga a las posibilidades de financiamiento que ven las organizaciones con el programa Puntos de Cultura, financiamiento que reclaman para los fines que la comunidad esté proponiendo, y no para realizar proyectos definidos a partir de marcos institucionales rígidos. (como es el caso de los fondos que determinan un tipo de actividad a financiar). En esos casos, “la libertad está condicionada”, expresan las organizaciones.

## 2. Reconocimiento como Punto de Cultura Comunitaria.

Las organizaciones participantes en los Fogones, sabiendo de la política que crea los Puntos de Cultura (la que “se supone” entregara apoyo permanente a las OCC), manifestaron las siguientes propuestas en torno a las condiciones que deben definir inicialmente (en el momento de “elegirlos”):

≈ Necesidades que emanan de sus trayectorias.

Al ser iniciativas de largo aliento que en general no han contado con financiamiento permanente, se ha definido una acción basada sólo en los recursos disponibles; se realizan acciones sin grandes requerimientos materiales. Sin embargo, y en forma transversal y casi en la totalidad de las realidades organizacionales que asistieron a los Fogones, es clara y muy determinante la necesidad de un espacio permanente, un cobijo propio que permita asentarse en cuanto a proyecciones, cuidados mutuos, resguardo de materiales, productos, etc.

Requerimiento que debiera comprobar esta necesidad y característica: informe de gestión de los dos últimos años donde se demuestre realización de actividades autofinanciadas.

≈ Flexibilidad según los procesos comunitarios y la iniciativa grupal.

Otra característica que debiese permitir un reconocimiento a organizaciones que efectivamente merecen ser Puntos de Cultura, es el tipo de acción cultural comunitaria; en este sentido es deseable destacar es la capacidad de planificar y realizar actividades pertinentes a las necesidades y propósitos de desarrollo de la gente, de los grupos y de la comunidad en general. Destacan en este sentido las acciones de aniversario que conmemoran y rescatan elementos de historia, fundamentales para sostener las identidades en la comunidad. Distinción: es importante distinguir a grupos autónomos, sin ligazón permanente con sus propias comunidades, o sea agentes culturales en su amplio sentido. Ellos tienen impacto des territorial, por ejemplo, Festivales de música, Encuentros de grupos teatrales de distintas latitudes, Red de economía popular nacional, bibliotecas comunitarias por ejemplo. Estas organizaciones pueden ser parte de las redes de los Puntos de Cultura, pero en sí mismas no debiesen ser Punto de Cultura.

*Requerimiento que debiera comprobar esta característica: plan de trabajo de años anteriores donde se demuestre la realización de su accionar en su propio territorio, ojalá acompañado de una descripción de un diagnóstico de las necesidades de la comunidad. Aunque no haya sido realizado formalmente.*

≈ Fines de lucro.

Aunque puede parecer obvio, las organizaciones pueden tener fines de lucro para sus gestores como para la propia organización. En cuanto a los Puntos de Cultura, se aspira a considerar este punto central como una característica que instale la capacidad de autofinanciamiento, aunque sea precaria, la que permite no cobrar por los “servicios” que puede prestar a las personas.

Esta “capacidad” o característica de la organización no es fácil requerirla ya que algunos “servicios” como la competencia de algunos monitores, por ejemplo, debieran ser considerados como trabajo, y por ello remunerados. Este es un tema importante a considerar en los financiamientos que se entregue a los Puntos de Cultura

*Requerimiento que debiera comprobar esta característica es un detalle de la gestión de recursos utilizadas en las últimas actividades de la organización, las que pueden ser donaciones, actividades de autofinanciamiento, etc.*

### 3. Tipos de actividades y gestión cultural de las organizaciones de base comunitaria.

En la pauta de trabajo de los diálogos, se propone la definición del tipo de actividades y ámbitos de trabajo de las organizaciones que serían Puntos de Cultura. Al respecto, la diversidad de opiniones, coinciden en la libertad que debieran sentir las organizaciones de base comunitaria respecto a su programación es total, todas centradas en el desarrollo de sus objetivos.

Claramente el carácter general sigue siendo ampliamente lo cultural, lo relacionado con los sentidos, con la convivencia y el Buen vivir en el territorio.

## C. PROPUESTAS DE LA RED CHILENA DE CULTURA VIVA COMUNITARIA.

*¿Quién “paga” el bienestar de una comunidad que mira unida su presente y su futuro?*

Temporalidad de los Puntos de Cultura.

Hacia la construcción de planes de fortalecimiento y sostenibilidad de los Puntos de Cultura.

### 1. La sostenibilidad, un proceso.

---

Pensar la sostenibilidad de procesos permanentes.

La pauta de trabajo de los Diálogos Ciudadanos, abre el tema de la sostenibilidad.

Habiendo conversado el tema (instalación y proyección en el tiempo de los Puntos de Cultura) especialmente en tres fogones (Lampa, El Bosque y La Prado), la opinión recogida es clara y “radical” en cuanto a la necesidad de cambiar la óptica de proyectos puntuales a la de procesos permanentes. Así lo reafirmamos como Red.

Se trata de poner foco en los impactos de corto y largo plazo en las personas y las comunidades que tiene la actividad cultural comunitaria. Los asistentes a los fogones, se preguntaron (cuestionando) por el “destino” de un grupo que es parte de una biblioteca popular, de un grupo artístico barrial, un grupo folclórico familiar, por ejemplo, luego de que los recursos disponibles para sostener dichos proyectos, se acaba, se termina.

Si se proyecta que el quehacer de los Puntos de Cultura asuma propósitos transformadores de las condiciones socio culturales de sus territorios, se requerirán aportes continuos, los que deben ser estatales (municipales, de nivel regional o nacional). Estos objetivos sólo pueden proyectarse en condiciones de seguridad financiera básica,

donde las energías y los esfuerzos de sus gestores, estén dirigidos al desarrollo del trabajo más que a la gestión de recursos, preocupación.

Desde la óptica del costo a la del proceso transformador.

La pregunta consecuente que siguió esta reflexión, derivó por la necesidad de repensar la perspectiva de “costos”, para pasar a una que hable de promover y proteger derechos sociales y culturales. La referencia por ejemplo esta puesta por ejemplo en que sostener prácticas ancestrales, o sostener espacios donde las comunidades indígenas son procesos que no debieran estar sometidos a postulaciones periódicas, aunque si a evaluaciones del uso de los recursos.

Así, la pregunta por la sostenibilidad se relacionó siempre a la necesaria valoración de los procesos de transformación que implica la acción de cultura viva comunitaria. Así, por ejemplo, cabe preguntarse ¿cuánto vale el desarrollo sicosocial, físico y valórico de un grupo de niños que son parte por ejemplo de la Escuela de Títeres de Lo Espejo (que lleva 17 años de desarrollo en esa comuna). Allí lo que se mira es el impacto en las personas que, en la gran mayoría de las comunidades poblacionales pobres del país, están compuestas por una población marginada, sin satisfacción ni siquiera de sus derechos básicos (salud, educación, transporte, vivienda y trabajo digno). Y por ello, lo que hay que resolver en esa perspectiva es ¿cómo se sostiene el impacto sicosocial de la sonrisa y el desarrollo humano de esos niños que viven buenos momentos de alegría, de creatividad, ¿de amistad?

Derechos culturales comunitarios.

Consecuente a estas reflexiones, llegó la pregunta: ¿no es esta acción y estos procesos de desarrollo en la comunidad, derechos que debieran ser considerados fundamentales?

Y relacionada a esta línea argumental de las personas asistentes a algunos fogones (donde se desarrolló este tipo de conversación), podemos mencionar que se llegó a la cuestión (que como Red CVC desarrollamos en el marco de la Convención Constitucional) de los derechos culturales comunitarios.

Estos, reconocidos hace muy poco tiempo efectivamente como tales en conversaciones sobre políticas culturales, derechos y compromisos sociales ante los pueblos, llevan la atención al necesario reconocimiento de las necesidades socio culturales de los distintos grupos del territorio, los que constituyen comunidad.

## 2. Múltiples dimensiones de la acción cultural comunitaria. Multisectorialidad.

Diversas fuentes de recursos.

Complementariedad.

Ante la cuestión de la sostenibilidad, en dos fogones muy específicos (El Bosque y Macul), aparece la perspectiva multisectorial; se asume que tanto el tipo de actividades como su consecuente impacto en la población es tanto social, de salud mental, de recreación, de bienestar físico, de envejecimiento, etc.

Esto implicar asumir que la acción de las organizaciones de cultura comunitaria desencadena procesos muy diversos y multidisciplinarios. Esto deriva en que sería deseable una perspectiva multisectorial, donde pudieran converger aportes de distintos “sectores” del Estado (los que se orientan al desarrollo social, el trabajo con género, etc.)

## 3. El trabajo cultural comunitario digno y “decente”.

Ligado a esta necesidad de asumir “costos” permanente, y claramente ligado al objetivo de la sostenibilidad, está el valor del trabajo en ese contexto: monitores, gestores, animadores, etc.

Desde allí es que la cuestión a resolver es la de garantizar el financiamiento para ese recurso humano, lo que implica de vuelta, la tranquilidad de contar con personas con experticia y dedicación (tal cual son necesarias en cualquier buen trabajo).

Incluso, y más allá de sustentar ese “costo”, en varios fogones se abrió la conversación sobre los derechos de esas personas, que en general son personas de trabajo inestable e informal, pero a la vez, muy comprometidos lo que debiera ser especialmente valorado (económicamente).

#### PROPUESTA POLÍTICA DE LA RED CHILENA DE CULTURA VIVA COMUNITARIA.

---

*“El ministerio, de manera independiente, va hasta cierto punto. Con las organizaciones culturales, tiene la posibilidad de ir mucho más lejos.”  
(Celio Turino en Charla magistral en el Foro Internacional: Derechos Culturales y Derechos Humanos, Secretaría de Cultura, Brasil, 16 noviembre 2016.*

- a) La participación de la sociedad civil organizada en el proceso.  
Diálogo Colaborativo e incidente de las organizaciones de CVC y el MINCAP  
Consejo Nacional de Cultura Comunitaria

Tal como lo expresa Celio Turino en la cita anterior, la institucionalidad debe considerar, no solo participación como un elemento complementario, sino permanente e incidente. La proyección y pertinencia del programa, que posteriormente debe asumirse como Política, requiere considerar crecientemente tanto a las organizaciones como a los actores culturales comunitarios como sujetos culturales.

Esta aseveración tiene asidero en diversos diálogos sostenidos al calor de la red latinoamericana por nuestra Red, donde se exponen experiencias de políticas de cultura viva, o directamente del devenir de los programas de cultura viva en algunos países.

Para esto se propone la creación de un Consejo Nacional de Cultura Comunitaria, formado por representantes de las organizaciones, descentralizado y con derechos de participación reales. Se propone que este consejo debiera ser acordado con las diversas redes organizadas de organizaciones, estableciendo acuerdos y consensos respecto de los diversos temas que atañen al desarrollo de la cultura comunitaria en el país: selección de Puntos de Cultura, conformación de redes, políticas de fortalecimiento de capacidades, comunicaciones, etc.

- b) Del programa a la política; de la política a la Ley.

El programa Puntos de Cultura Comunitaria es importantísimo en tanto expresa una voluntad clara y decisiva del Gobierno actual en relación a un desarrollo cultural democrático.

Más allá, y como sabemos, generalmente los ciclos programáticos son dependientes de las decisiones y cambios políticos, ante lo cual aún sabemos, que luego de su implementación en el presente periodo institucional, la iniciativa puede quedar sometida a decisiones de distinto tipo que puedan desvirtuarlo, desaparecerlo, o bien asumirlo como política pública.

Ante ella, proponemos que se constituya una línea de mediano plazo que piense y proyecte la decisión política de convertirse en Política Pública. Paralelamente, y como se debiera hacer desde la lógica de participación e iniciativa ciudadana, las redes organizativas debiéramos proponer un texto de Ley. También se puede decir con muchas evidencias, que la experiencia latinoamericana demuestra que no se sostiene en el tiempo un programa así, sin una Ley que lo respalde.

---

Procesos, etapas del Programa.

Lo deseable para las organizaciones de la Red, es pensar que los Puntos de Cultura se instalaran en el territorio nacional como nuevos actores (permanentes) de la vida cultural del país. En esa perspectiva, surgieron tres ideas en torno que podrían ayudar a hacer sostenible ese proceso.

- a. Los Puntos de Cultura que se crearán en una primera etapa, se deben instalar como un nuevo actor cultural en la vida del país; hoy no existen. Es fundamental que luego de ese primer grupo, este preparado un segundo y un tercer reconocimiento de organizaciones, ya que se trata de lograr una presencia en los mas diversos (todos) territorios.

#### Formación.

Otra condición de sustentabilidad del programa, es el necesario recambio generacional que se ira requiriendo en los Puntos de cultura. Esto implicaría, por ejemplo, una línea transversal de trabajo cual es la formación de actores comunitarios capaces de asumir las diversas tareas de cada Punto. Se propone un proceso formativo desde el inicio del programa, formación que debiera considerar en primer lugar los saberes que están vivos y actualizados a las practicas actuales en las mismas organizaciones. La academia debiera apoyar, pero no estar en la primera línea de esta tarea.

#### Redes permanentes.

Conexión de la diversidad. Redes de Puntos de Cultura permanentes.

Otra condición de sostenibilidad de los Puntos de Cultura que surgió en los fogones, se refiere a las redes de organizaciones, redes apoyadas pero autónomas al trabajo ministerial, descubriendo en cada una de ellas las particularidades que las conforman, el sentido de existir y sostenerse en el tiempo.

Teniendo en cuenta que la base de la cultura chilena es amplia y diversa, la Red que mencionamos no sólo posibilitará la conexión de esa diversidad, sin intermediarios, sino también la visibilidad – y el empoderamiento de ese conjunto diverso.

#### Comunicaciones.

Un factor fundamental de sostenibilidad de los Puntos de Cultura, es el referido a las comunicaciones sociales comunitarias, al trabajo de permanente interlocución del espacio Punto de cultura, con los habitantes del territorio, con los distintos intereses que cruzan cada población, con las tareas formativas, etc.

Para ello, y tal cual es la experiencia en Brasil, se propone la generación de una línea permanente que apoye y sustente mecanismos y soportes comunicacionales locales, de los Puntos de cultura.

#### Sistematización.

Finalmente se propone la atención a la necesaria sistematización de las experiencias, al habito colectivo de reunir la información producida y generar un balance de sus alcances, pero sobre todo de los saberes involucrados en cada etapa, los que pueden ser los alicientes para el desarrollo o de nuevos Puntos de cultura, o de profundización de sus trabajos en la misma comunidad.

**Anexo 1. Principales acuerdos grupales en torno a los tópicos trabajados en los fogones.**

Tópicos	Acuerdos grupales en cada fogón (frase elegida por cada grupo/fogón) como respuesta a la pregunta o tópico.
Significados de "lo comunitario":	<ul style="list-style-type: none"> <li>• somos comunidad si tenemos historia comun</li> <li>• en la comunidad la gente se necesita</li> <li>• la comunidad es cuando la gente esta unida</li> <li>• comunidad es estar comunicados</li> <li>• reunirse, verse juntos</li> <li>• comunidad, espacio de organización colectiva</li> <li>• la comunidad se puede mantener solo si hay espacios seguro</li> <li>• la comunidad es compartir la vida cotidiana y sus problemmas</li> <li>• comunidad es compartir, saber que estamos en las mismas</li> </ul>
Significados de "lo cultural":	<ul style="list-style-type: none"> <li>• la cultura es muchas cosas, ser persona, crecer siempre...</li> <li>• la cultura es todo no solo el arte</li> <li>• todos somos creadores</li> <li>• la cultura es una forma de vivir, vivir con valores.</li> <li>• rituales colectivos, crecimiento de los niños</li> <li>• cultura es creatividad de todos</li> <li>• la cultura es disfrutar y compartir juntos</li> <li>• las culturas se van transformando y eso hay que aceptarlo.</li> <li>• artes, cultura, crear belleza; la cultura transforma la vida de las personas</li> </ul>
Principales necesidades de las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• espacios e implementos de producción</li> <li>• espacios físicos y materiales</li> <li>• espacios permanentes para las organizaciones</li> <li>• se necesitan apoyos concretos: espacios, implementos.</li> <li>• autonomía. trabajo continuo con recursos propios.</li> <li>• información, comunicaciones</li> <li>• recursos que se entreguen sin tanta burocracia</li> <li>• se necesitan recursos permanentes; no debemos parar</li> <li>• se requieren instancias de reconocimiento mutuo y de cada grupo; que se reconozca el valor de lo que se hace; visibilizarían en encuentros; que no todo dependa de concursos; apoyo permanente</li> </ul>
Redes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>no tenemos redes permanentes pero la ayuda siempre llega</i></li> <li>• <i>las redes no funcionan porque ya no hay tanta solidaridad.</i></li> <li>• <i>la gente ya no piensa en los otros, solo en ellos mismos y por eso no hay unidad.</i></li> <li>• <i>las redes y los lazos se sostienen desde la amistad y el interés mutuo por ayudarse.</i></li> <li>• <i>las redes se sostienen por amistad y gustos comunes</i></li> <li>• <i>nos vinculamos muy poco unos y otros</i></li> <li>• <i>los vínculos entre los grupos permanecen cuando hay apoyos mutuos</i></li> <li>• <i>sostener las redes es una tarea diaria; aceptar invitaciones e invitara los otros</i></li> <li>• <i>cuesta hacer redes, pero los lideres lo logran si quieren</i></li> <li>• <i>cuesta mantener redes y para eso se necesitan programas conjuntos de actividades</i></li> </ul>
Percepciones acerca del estado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>sentimos muy lejos a la muni; que decir del gobierno.</i></li> <li>• <i>el estado no respeta a las organizaciones</i></li> <li>• <i>el gobierno y el municipio ha estado muy distante la organización no es validada por el estado a nivel comunal</i></li> <li>• <i>indiferencia (y rabia) ante el apoyo municipal</i></li> <li>• <i>hay distancia en cuanto a posibilidades de trabajo conjunto.</i></li> <li>• <i>los recursos del municipio no alcanzan para dar a organizaciones</i></li> <li>• <i>no hay expectativas de las organizaciones hacia el apoyo estatal.</i></li> <li>• <i>no hay esperanza de aportes permanentes</i></li> </ul>